

TORREVECCHIASHOPPING.IT

Sono online le vetrine di 90 negozi

Un centro commerciale on line, una vetrina virtuale grazie alla quale sarà possibile cercare - da casa - gli oggetti che interessano. Nasce il sito www.torvecchiashopping.it: 90 dei 130 esercizi commerciali di strada, uniti nel centro commerciale naturale del XIX Municipio, mostrano prodotti e offerte alla propria clientela che poi andrà ad acquistarli. «L'iniziativa - ha spiegato il consigliere comunale del Pdl Federico Guidi - è finanziata da Roma Capitale e durerà un anno. Se andrà bene, si potrà estendere anche con l'aiuto di associazioni di categoria.

